

## 第39期 経営事業計画

(2005年8月1日～2006年7月31日)

昭和40年創業、昭和42年建設業許可取得以来、着実にひとつずつ積み重ねられた実績と責任を再考し、現在のかつてないほどの厳しい状況・逆風に対し、全社一丸となって不退転の決意にて「存在感ある企業」への挑戦を開始する！

### 「JOYO再生3ヵ年計画」～限界への挑戦～

日常業務における通常の一連の行為に対して、すべての物事を白紙状態から考え直して(リセット)現状からの打破を試みる。単に会社のみならず、自分自身の限界への挑戦であり、プロとしての自覚と責任を再考しつつ、現在の生業を通じての成長・飛躍には避けては通れない高い壁である。失敗が許される余裕は一切なし。さらに自分に厳しく、周りに厳しく！

1. 原価管理・コスト意識の徹底
2. ほう・れん・そう(報告・相談・連絡)の徹底
3. PDCA サイクル(計画・実施・反省・行動)の徹底

「徹底」とは、十分にゆき届く、貫き通す、の意。自己満足や完璧、言い訳や終了はない。より一層。もっと&もっと。常に意識して向上。

管理本部・・・営業・財務・組織・教育  
建設事業部・・・原価・品質・工期・安全  
鉄構事業部・・・原価・品質・納期・安全

### 2005年 ISO9001 「品質方針および品質目標」

「技術力と信頼を基に、お客様の豊かな生活環境を創造し継続的な改善をする」

- 管理本部・・・
1. 技術向上のため資格取得率20%UP
  2. 会社に貢献する優れた人材確保のため社内および外部講習の実施量拡大
- 建設事業部・・・
1. 工事コストの3%削減
  2. 有効な協議や連携による手戻り工事の排除
- 鉄構事業部・・・
1. 製品不具合発生率2%以内
  2. 現場品質パトロールの完全実施

(文責)  
上陽工業株式会社  
上野勝弘