

## 第44期 経営事業計画

(2010年8月1日～2011年7月31日)

### 『変革する！』

～ 意識の変化で現状を変え改め、競争力ある企業体を構築する！ ～

長引く不況により、世の中にデフレが蔓延し、「目先良ければすべて良し」の考え方が、当たり前のように横行する社会環境となってしまいました。日常の生活において、すべては“なぜ？”の一言から始まるのだと思います。物事に疑問を持つことの重要性は、未来においても不変だと考えます。過去5年間（第39期から第43期）の「JOYO全社達成目標」からも、「意識する」⇒「考える」⇒「関わる」⇒「持続する」⇒「適応する」のように、半歩ずつでも進歩していることが理解できるはずです。それらの積み重ねられた目標を受けて、第44期は「変革する」ことを意識した行動を推進していくことを押し進めようと考えます。ひとりひとりが、当事者意識をより強く持ち、「意識の変化で現状を変え改め、競争力ある企業体を構築する！」ための努力を惜しみません。それこそが、100年先を見据えた「JOYOらしさの創出」につながる一歩だと信じ、全社目標として取組みます。

1. あらゆる場面において、自ら“変革する”ことを意識する。
2. ほう・れん・そう（報告・連絡・相談）を意識する。
3. PDCA サイクル（計画・実施・反省・行動）を意識する。
4. 管理すること（原価・品質・安全・健康）を意識する。
5. 三現主義（現場・現物・現実）を意識する。

管理本部・・・営業・組織・財務・教育  
建設事業部・・・原価・品質・工期・安全  
鉄構事業部・・・原価・品質・納期・安全  
環境事業部・・・開発・企画・戦略・営業

### 2011年 ISO9001 「品質方針および品質目標」（1月～12月）

「技術力と信頼を基に、お客様の豊かな生活環境を創造し継続的な改善をする」

- 管理本部・・・
1. 明確な顧客満足度UP行動の実行
  2. 個人のスキルアップ意識の確立
- 建設事業部・・・
1. 詳細な原価管理による利益率1%UP
  2. 在庫品の利用徹底による無駄排除
- 鉄構事業部・・・
1. 確実な原価管理による実行予算目標達成
  2. 在庫品の利用徹底による無駄排除

（文責）上野勝弘